



Développer sa communication managériale

Code MAN008

Durée 2 jours

Coût 920,00 € nets

A PARIS

05 - 06/09/2024

-

Objectifs

- › Situer la communication comme un levier de management
- › Porter sa parole, appuyer ses messages, asseoir sa communication
- › Savoir annoncer les nouvelles orientations, les changements, ses attentes
- › Concevoir son intervention, adapter sa communication pour atteindre et mobiliser son auditoire (équipe, hiérarchie, collègues, partenaires ...)

Public*

- › Encadrants, Chefs de projet

Programme

- › Les enjeux de la communication managériale
- › Le champ de votre communication, pour qui, pour quels messages, pour quelle finalité ?
- › Les critères d'une communication convaincante
- › Les compétences et qualités du cadre communicant
- › Les pièges d'une communication inefficace
- › Ce que nous apprend la rhétorique
- › L'argumentation comme outil de communication : exploitation et limites

Méthodes pédagogiques

- › Exercices de prise de parole
- › Grille d'auto-évaluation
- › Appui sur des techniques et outils de communication
- › Réflexion de groupe et échanges
- › Support pédagogique remis aux stagiaires

Modalités d'évaluation

- › Évaluation des connaissances
- › Évaluation des acquis en continu : quizz, étude de cas, mises en situation pratique...
- › Évaluation par objectif de formation
- › Questionnaire individuel de satisfaction à chaud
- › A distance : impact de la formation sur l'évaluation des pratiques notamment dans le cadre de l'entretien annuel réalisé par l'employeur

Intervenants

- › Psychologue du travail, Coach