



Mieux se connaître pour mieux manager

Code **MAN010**

Durée **2 jours**

Coût **920,00 € nets**

A PARIS

20 - 21/06/2024

23 - 24/09/2024

Objectifs

À travers la lecture que nous propose le questionnaire MBTI :

- › Identifier les différents modes de fonctionnement dans son approche du travail, dans sa manière de communiquer et ce que cela engendre dans son management.

Public*

- › Encadrants, Chefs de projet

Programme

- › Les quatre dimensions du MBTI :- source d'énergie et style de communication - mode de collecte de l'information et mode d'apprentissage - critères et prise de décision - style d'organisation et gestion du temps
- › La notion de préférence et de dynamique personnelle
- › Exploration des différences individuelles et des complémentarités à mettre en place

Méthodes pédagogiques

- › Passation du questionnaire et auto- diagnostic
- › Exercices de découverte de ses modes de fonctionnement habituel
- › Exercices de communication et de prise de décision en sous-groupe
- › Échanges et réflexion collective
- › Support pédagogique remis aux stagiaires

Modalités d'évaluation

- › Évaluation des connaissances
- › Évaluation des acquis en continu : quizz, étude de cas, mises en situation pratique...
- › Évaluation par objectif de formation
- › Questionnaire individuel de satisfaction à chaud
- › A distance : impact de la formation sur l'évaluation des pratiques notamment dans le cadre de l'entretien annuel réalisé par l'employeur

Intervenants

- › Psychologue du travail, Coach